

## Logoleitfaden: Zukunftszeit – Gemeinsam für ein buntes Land

Der Logoleitfaden liefert einige Hintergründe, Ideen und Hinweise zur Nutzung des Zukunftszeit-Logos. Es gilt das jeweilige Corporate Design des Verbands bzw. die Gestaltungsrichtlinie des BDKJ.



**Zum Claim:** Zukunftszeit ist eine Wortneuschöpfung. Es wirkt geläufig, obwohl es das Wort in dieser Form noch nicht gibt. Die Verbindung aus „Zukunft“ und „Zeit“ nimmt direkt Bezug auf die Aktion und das Sammeln der Aktionsstunden. Der Untertitel „Gemeinsam für ein buntes Land“ verdeutlicht den gemeinsamen Einsatz für die Integration junger Geflüchteter und gegen gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit.

In den sozialen Netzwerken wird unter dem Hashtag „#zukunftszeit“ berichtet.

**Zum Logo:** Das Logo zeigt einen stilisierten, farbenfrohen Bundestag – ein Hinweis auf die Bundestagswahl im nächsten Jahr und die 35.000 Engagement-Stunden, die gesammelt werden sollen. Das entspricht ungefähr der Stundenzahl einer Legislaturperiode. Die Sitzreihen können aber ebenso als Uhr oder als WIFI-Symbol gedeutet werden. Auch diese Lesart unterstreicht die Aktion: Wir sammeln gemeinsam Zukunftszeit- und wir haben eine Sendung.

Das Logo besteht aus dem Bundestag und dem Schriftzug. Es kann komplett als Wortbildmarke sowie getrennt verwendet werden. Die Einzelteile dürfen gedreht und skaliert werden.

Die Logos der Aktion Zukunftszeit könnt ihr für eure Materialien, Medien und Netzwerke frei nutzen. Ein Bildnachweis ist nicht erforderlich.

Die Farben des stilisierten Bundestags orientieren sich am „BDKJ-Farbfächer“ aus dem Logohandbuch von 2009. Das Logo ist für die Verwendung auf weißem Hintergrund konzipiert.

Der Claim ist in der Schrift *Frente* geschrieben, einer free font, die hier heruntergeladen werden kann: <https://www.fontsquirrel.com/fonts/frente-h1>.

Diese Schrift kann für einzelne Überschriften verwendet werden. Grundsätzlich werden für Materialien die CD-Schriften („BDKJ“ und „Trebuchet“) verwendet bzw. die entsprechenden CD-Schriften der Mitgliedsverbände.

Die Wortbildmarke sowie die einzelnen Elemente können unter [www.bdkj.de/zukunftszeit](http://www.bdkj.de/zukunftszeit) heruntergeladen werden.

Das Logo und der Claim wurden im Juni auf Grundlage der von der Steuerungsgruppe formulierten Anforderungen von der Agentur FIJA aus Berlin entwickelt.

**Kontakt:** BDKJ-Bundesstelle, Theresa von Bishopink, [bishopink@bdkj.de](mailto:bishopink@bdkj.de)

